



Kalymera

Калымера

Решение

В ходе работы был с нуля разработан сам бренд, а также создана новая для российского рынка товарная ниша – мясной бутик, сочетающая в себе все лучшее от супермаркетов и классических рынков.

Основной цвет удачно подчеркивает продуктовую часть и в тоже время не имеет агрессивной составляющей, обычно присущей красному, а премиальный характер бренда нашел свое отражение в классическом черном цвете.

Фирменный знак, очертаниями схожий одновременно с клеймом для скота и упаковочным свертком для мяса, также отлично отражает настроение бренда, вызывая однозначные ассоциации с европейским сервисом и частной фермой, а значит со свежестью, качеством и натуральностью продуктов.

Были разработаны: фирменный знак, айдентика, философия и миссия бренда, упаковка, интерьер и экстерьер магазинов, а также дизайн сайта; забрендированы униформа и транспорт.

Для создания аутентичной атмосферы была продумана бренд-среда – набор символов, находящихся на родственной бренду смысловой и графической территории. Также были созданы специальные графические образы, «рассказывающие» о различных типах мяса, которые представлены в мясном бутике.

На данный момент в Москве уже открыты три магазина сети, в том числе флагманский на Мичуринском проспекте. До конца 2016-го года количество магазинов планируется довести до девятнадцати, после подписания контракта с ТРЦ «РИО» об открытии шестнадцати новых точек в торговых центрах сети.

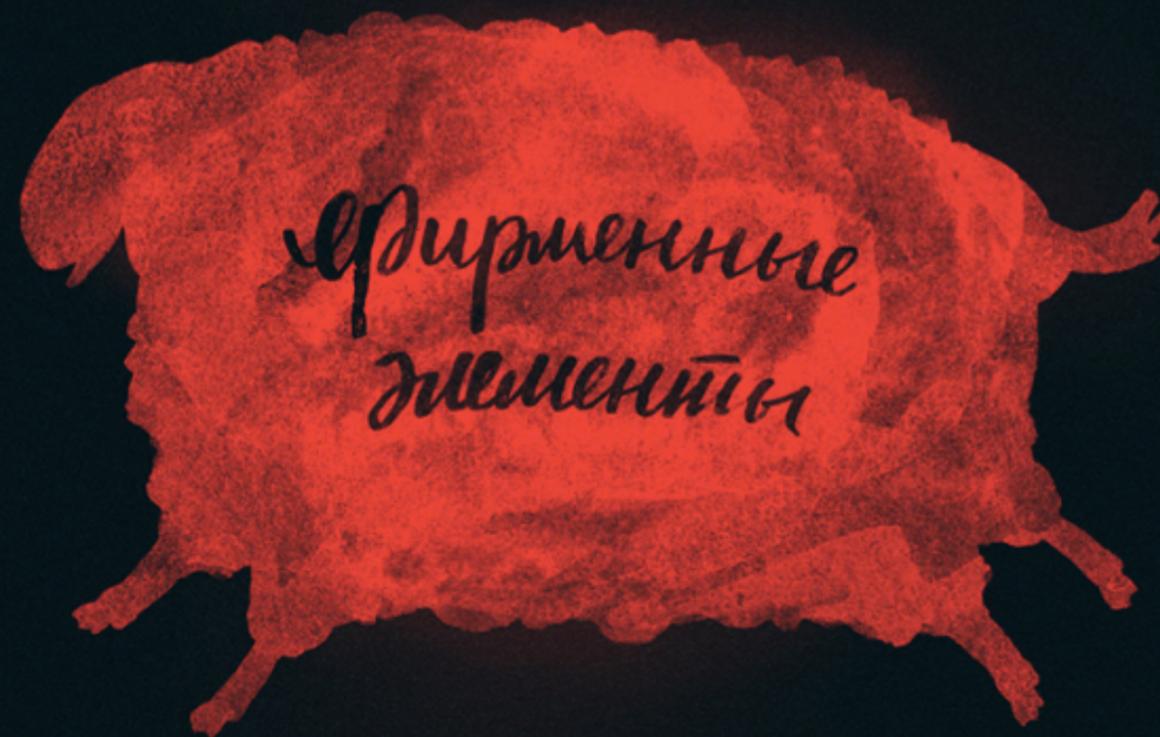


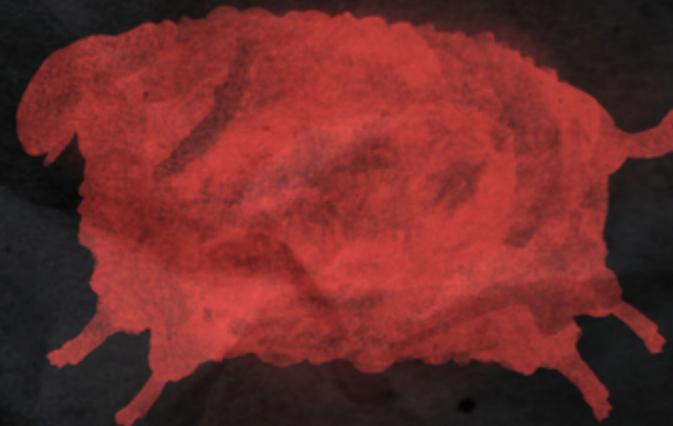


Фирменный знак мясного бутика Kalymera был разработан в соответствии с заявленным статусом заведения. Его очертания навеяны сочетанием форм клейма для скота и бумажным свертком упакованного мяса – именно так в магазинах мясо подается покупателю.

Калужина

Каллиграфическое исполнение названия служит вспомогательным графическим элементом основному фирменному знаку, а вместе со специально разработанным для бренда рукописным шрифтом подчеркивают индивидуальный подход к каждому покупателю и поколенческие фермерские традиции.





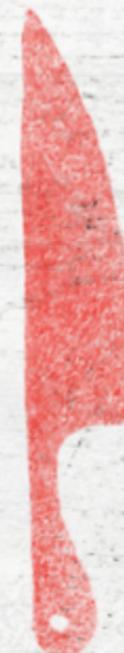
В соответствии с видами реализуемого в бутике мяса, в айдентике задействованы графические образы – парящий барашек, широко шагающая курица, задумчивая корова и любопытный поросенок, являющиеся не формальными идентификаторами продукта, а настоящими характерами, обеспечивающими узнаваемость как бренду в целом, так и каждому конкретному его носителю.



Все изображения сопровождаются наглядной схемой разделки туши.



В качестве финального композиционного и смыслового элемента изображение завершает фирменный знак «Kalymera».



С целью создания аутентичной бренду графической среды был разработан набор дополнительных фирменных элементов, которые могут использоваться как по отдельности, так и в различных сочетаниях, что предоставляет огромные возможности для создания самых разнообразных паттернов. Например, для упаковочной бумаги.









Мясной Бутик



РОССИЙСКОЕ ФЕРМЕРСКОЕ МЯСО

ДОСТАВКА
8 800 999 99 99
kalymera.ru



Reg. 1054 / 787 -1
14 April, 2015

To
Mr. Benjamin Key
Chief Executive Officer
WhiteSnow Designs
Beach Road
Miami, Florida 14256

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eget nisi eget tortor laoreet. Aliquam tincidunt
prossere tortor hendrerit elementum. Nunc laoreet lorem a sem auctor frangilla. Pellentesque dignissim accumsan lobortis.
Sed pharetra erat vitae du imperdiet quis commodo orci dapibus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient
montes, nascetur ridiculus mus. Fusce at nunc libero. Nam metus lorem, rhoncus ac nullis ornare, Mandi vel risus.
Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices prossere cubilia Curae. Ut ut amet augue eget purus factum
suscipit. Sed vitae risus nibb. Vivamus at sollicitudin ipsum. Vestibulum consectetur dictum egetas. Nam ex tortor non
mauris condimentum rutrum eu at urna. Vivamus quis odio et velit aliquet adipiscing quis quis diam. Quisque facilisis
molestie neque, in consequat tortor viverra eu.
Etiam tincidunt aliquam porta. Phasellus ut nisi nibb. Pellentesque non nulla nisi. Sed interdum porta leo ut interdum.
Integer molestie. Libero quis pellentesque gravida, sapien sem varius est, vel sagittis libero sapien id nulla. Vivamus aliquam
nulla vitae mi sodales ut amet semper nulla pulvinar. Nulla congue sagittis auctor. Pellentesque sollicitudin mollis libero.

Yours faithfully,

John Henry Doe

kalymera.com

Graphica Design Studio Inc,
1234, 40 th Street, City Name, Country Name,
M: info@mail.com, T: 12 1341 56789



Reg. 1054 / 787 -1
14 April, 2015

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eget nisi eget tortor laoreet
tincidunt. Aliquam tincidunt prossere tortor hendrerit elementum. Nunc laoreet lorem a sem
auctor frangilla. Pellentesque dignissim accumsan lobortis. Sed pharetra erat vitae du imperdiet
quis commodo orci dapibus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
nascetur ridiculus mus. Fusce at nunc libero. Nam metus lorem, rhoncus ac nullis ornare,
Mandi vel risus.
Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices prossere cubilia Curae. Ut ut
amet augue eget purus facilisis suscipit. Sed vitae risus nibb. Vivamus at sollicitudin ipsum.
Vestibulum consectetur dictum egetas. Nam ex tortor non maurs condimentum rutrum eu at
urna. Vivamus quis odio et velit aliquet adipiscing quis quis diam. Quisque facilisis molestie
neque, in consequat tortor viverra eu.
Etiam tincidunt aliquam porta. Phasellus ut nisi nibb. Pellentesque non nulla nisi. Sed interdum

Yours faithfully,

John Henry Doe

kalymera.com

Graphica Design Studio Inc,
1234, 40 th Street, City Name, Country Name,
M: info@mail.com, T: 12 1341 56789



РОССИЙСКОЕ ФЕРМЕРСКОЕ МЯСО

Москва, метро Мясницкого, д.10
+7 (499) 999 99 99
kalymera.ru


Иванов
Петр Сидоров
руководитель
т. +7(961)889-55-55, +7(8442) 666-266
e: kalymera@mail.ru
s: kalymera.ru


KALYMERА
MEAT
BOUTIQUE


KALYMERА
MEAT
BOUTIQUE



В оформлении интерьера помимо фирменного знака и привычных графических форм, было предложено использовать дерево, что хорошо отражает свежесть и натуральность мяса. Сайт компании и интернет-магазин продолжают общую концепцию.

